



Comunicato stampa

Docdata Payments: arriva il sito italiano

Driebergen-Rijsenburg, 28-7-2014

Agli inizi di luglio 2014 è stato lanciato il nuovo sito www.docdatapayments.it che darà forza e visibilità all'espansione dell'azienda nel mercato e-commerce italiano.

Docdata Payments ha cominciato nel 2014 il suo progetto di espansione in sud Europa e in Italia. È proprio guardando a questo progetto che già un anno prima l'azienda, insieme alle altre divisioni della holding Docdata, ha iniziato un percorso di ricostruzione della propria identità e del proprio look. Volevamo una comunicazione che esprimesse il nostro spirito internazionale e che supportasse al meglio la nostra strategia", spiega Marlies Baan, Marketing Manager.

Uno dei punti principali del *New Corporate Identity Project* riguardava la creazione del nuovo sito web. "La filosofia di Docdata Payments è quella di aiutare i merchant nella gestione del negozio online." – continua Baan – "Per sottolineare questo elemento abbiamo voluto un sito semplice e di facile utilizzo".

Docdata Payments ha deciso di dare priorità al sito in lingua italiana, a dimostrazione dell'importanza che questo mercato ricopre nel piano di sviluppo dell'azienda.

Per maggiori informazioni

Docdata Payments B.V.

t +39 029 475 5145

e marketing@docdatapayments.com

w www.docdatapayments.it

A proposito di Docdata Payments

Docdata Payments è un fornitore di servizi di pagamento di livello europeo. È parte della società Docdata N.V., quotata alla borsa di Amsterdam dal 1997.

Docdata (www.docdata.com) è l'azienda leader nel mercato europeo dei servizi per l'e-commerce. Ha il suo quartier generale nei Paesi Bassi e una forte presenza in Belgio, Germania e Regno Unito. Docdata offre la catena completa di servizi per l'e-commerce per garantire il successo online dei suoi clienti.